

## Charte éditoriale inclusive de l'Inserm

L'institut propose neuf conseils pour aider ses agentes et ses agents à communiquer sans stéréotypes de genre. Ces recommandations sont issues du guide du Haut Conseil à l'égalité (HCE). Elles s'inscrivent également dans le plan d'action pour l'égalité professionnelle de l'Institut. L'Inserm recommande aux professionnelles et professionnels de la communication de partager ces conseils et de diffuser le guide du HCE.

- 1. Éliminer toutes expressions sexistes à l'oral, ou lors des correspondances**
  - Mademoiselle
  - Nom de jeune fille
- 2. Accorder les noms de métiers, titres, grades et fonctions avec le sexe des personnes qui les occupent**
  - La directrice d'unité (et non le directeur)
  - La cheffe de projet (et non la chef de projet)
  - La cheffe d'équipe (et non la chef d'équipe)
  - L'experte (et non l'expert)
  - La cheffe de bureau (et non la chef de bureau)
  - L'ingénieure (et non l'ingénieur)
  - La chercheuse (et non la chercheur)
- 3. Dès lors que c'est possible, user du féminin et du masculin dans les messages adressés à tous et toutes**
  - Exemple : « La journée des directeurs et directrices d'unité ». NB : sur les réseaux sociaux, il est recommandé de faire des publications comptant une centaine de caractères en moyenne.
- 4. Utiliser l'ordre alphabétique lors d'une énumération de termes identiques ou équivalents au féminin et au masculin**
  - L'égalité femmes-hommes
  - Les chercheurs et les chercheuses
  - Les agentes et les agents
- 5. Présenter intégralement l'identité des femmes et des hommes, avec leurs prénoms et noms, ainsi que leur métier quand cela est approprié**
  - Emma Dupuis, épidémiologiste au sein de l'unité Inserm 525
  - Gabriel Leroy, ingénieur au sein de la plateforme US25
- 6. Ne pas réserver aux femmes les questions sur la vie personnelle et notamment sur la vie de famille**
  - Il arrive, par exemple, de demander aux femmes interviewées qui exercent des responsabilités, comment elles parviennent à mener de front carrière et vie de famille. Si cette question est pertinente, il convient de la poser aussi aux hommes.
- 7. Parler "des femmes" plutôt que de "la femme" de "la journée internationale des droits des femmes" plutôt que de "la journée de la femme", et des "droits humains" plutôt que des "droits de l'homme"**
  - Exemple : La recherche sur les "êtres humains" ou sur la "personne humaine" et non la recherche sur "l'homme".
- 8. Diversifier les représentations des femmes et des hommes afin de ne pas les enfermer dans des rôles de sexe stéréotypés et d'assurer la diversité réelle des représentations**
  - Il convient d'être vigilant et de varier les genres sur des domaines de recherche ou de métier donnés. Exemples : Luc, gestionnaire de laboratoire ; Marie, responsable de plateforme
  - La communication passe aussi par l'image. Par exemple, il ne faut pas systématiquement représenter les hommes au premier plan, et les femmes en arrière-plan ou dans les marges.
- 9. Veiller à équilibrer le nombre de femmes et d'hommes**
  - Dans les interventions des colloques, les comités, les séminaires
  - Sur les photos et les vidéos